

Regolamento del concorso

PREMIO START UP SOCIALI

“Giovani idee per il social business”

ARTICOLO 1 - L'INIZIATIVA

Il Premio Start up sociali “Giovani idee per il social business” (di seguito solo Premio) è organizzato da Fondazione San Patrignano e Banca Prossima S.p.A. nell’ambito della collaborazione tra le stesse già avviata con la stipula della “Convenzione per l’attuazione di un programma di microcredito promosso dalla Fondazione San Patrignano” del 3 luglio 2013 per la realizzazione di un programma per il finanziamento di idee imprenditoriali proposte da ospiti della Comunità San Patrignano.

E’ partner del Premio anche Federsolidarietà-Confcooperative, che si impegna a mettere a disposizione la rete delle imprese sociali aderenti alla propria organizzazione al fine di sostenere nei diversi territori le idee di impresa, come definite al successivo art. 3, selezionate con il presente concorso.

Il Premio, realizzato anche col supporto di Fondazione Italiana Accenture, che a tal fine mette a disposizione la piattaforma digitale collaborativa IdeaTRE60 all’indirizzo social.startup.ideatre60.it, è un concorso di idee finalizzato a individuare e premiare la migliore idea di impresa con finalità sociali proposta da studenti universitari in possesso dei requisiti che si preciseranno a seguire.

Inoltre, collabora al Premio l’Associazione Alumni Accenture, che ha realizzato - attraverso le competenze manageriali dei propri associati - il modulo formativo sulla creazione e lo sviluppo del business plan, presente sulla piattaforma social.startup.ideatre60.it, a disposizione tutti i partecipanti.

ARTICOLO 2 - OBIETTIVI

Obiettivo del Premio è quello di stimolare e sostenere la concreta realizzazione di idee imprenditoriali, caratterizzate dall'attenzione al sociale, favorendo allo stesso tempo l'accesso al mondo del lavoro di studenti universitari meritevoli.

Obiettivo del Premio è anche quello di una sempre maggiore diffusione della cultura d'impresa ad impatto sociale ma con una altrettanto forte caratterizzazione di orientamento al mercato che ne garantisca la sostenibilità economica.

ARTICOLO 3 – CARATTERISTICHE E AMBITO OPERATIVO DELLE IDEE DI IMPRESA CON FINALITA' SOCIALI

Le idee di impresa partecipanti al Premio dovranno essere caratterizzate dal perseguimento di scopi di utilità sociale.

In particolare le idee proposte nell'ambito del Premio dovranno:

- a) avere ad oggetto l'avvio o il rilancio o l'ampliamento di attività d'impresa con finalità sociale svolta attraverso società - delle quali il soggetto proponente, in possesso dei requisiti di cui al successivo art. 4, dovrà risultare essere socio - comprese quelle aventi la forma di: S.r.l. semplificata ex art. 2463 bis c.c., società cooperativa, cooperativa sociale ai sensi della l. 381/1991, impresa sociale ai sensi del d.lgs.155/2006. Al fine di favorire una maggiore diffusione degli effetti del Premio, come specificati al precedente art. 2, è invece espressamente esclusa la partecipazione di idee di impresa da realizzarsi in forma individuale;
- b) avere come proprio obiettivo primario il raggiungimento di impatti sociali positivi misurabili, laddove l'impresa:
 1. fornisca servizi o merci a persone vulnerabili, emarginate, svantaggiate o escluse;

2. impieghi un metodo di produzione di merci o servizi che incorpora il proprio obiettivo sociale;
- c) prevedere l'utilizzo esclusivo o prioritario dei propri utili per raggiungere l'obiettivo sociale primario;
- d) prevedere gestioni responsabili e trasparenti, in particolare coinvolgendo dipendenti, clienti e soggetti interessati dalle sue attività;
- e) essere ecosostenibili.

Le imprese oggetto delle idee partecipanti al Premio dovranno avere sede in Italia.

ARTICOLO 4 – REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al premio studenti universitari, di età non superiore ai 35 anni, con i seguenti requisiti:

1. iscritti a un corso di laurea tenuto da università italiane e/o con sede in Italia: laureandi o comunque iscritti al terzo anno, in caso di corsi di laurea triennale, o studenti del biennio, se iscritti a corsi di laurea magistrale;
2. laureati del corso magistrale che abbiano in corso il dottorato di ricerca con una università italiana o straniera;
3. laureati che abbiano in corso e/o terminato da non più di un anno un master di primo o secondo livello.

All'atto della presentazione della domanda di partecipazione al Premio, con le modalità di seguito specificate, il singolo partecipante dovrà allegare dettagliato curriculum del proprio percorso di studio, con indicazione degli esami sostenuti e delle votazioni conseguite in ciascuno di essi.

L'organizzazione del Premio si riserva di verificare, in qualsiasi momento, il possesso dei requisiti dichiarati da parte dei singoli partecipanti, nonché la correttezza e conformità di

quanto da essi attestato nei rispettivi curriculum con riferimento ai percorsi di studio, richiedendo al singolo partecipante oggetto di verifica la presentazione di idonea certificazione sul medesimo percorso di studio, rilasciata dal competente ufficio dell'università alla quale questi ha dichiarato di essere iscritto.

La mancata presentazione della certificazione nel termine a questo fine indicato nella richiesta è considerata causa di immediata esclusione del singolo partecipante dal concorso e/o di revoca del premio, qualora l'attività di verifica riguardi un soggetto vincitore.

All'atto di presentazione della domanda di partecipazione al Premio, il singolo partecipante dichiara di conoscere, accettare e di ritenere vincolanti la totalità delle norme del presente Regolamento, pubblicato all'interno della piattaforma social.startup.ideatre60.it.

ARTICOLO 5 - DURATA

Il Premio si svolge dal 01/02/2016 al 08/04/2016, secondo il calendario qui di seguito indicato.

Dal 01/02/2016 ore 12,00 al 18/03/2016 ore 12,00 sono aperti i termini per la presentazione delle domande di partecipazione con le modalità di seguito specificate.

Dal 19/03/2016 al 28/03/2016 si svolgeranno le fasi di esame e valutazione delle idee di impresa presentate dai singoli partecipanti, con formazione della graduatoria finale di merito.

Entro il 31/03/2016 sulla piattaforma, come specificato a seguire, verrà pubblicata la graduatoria finale.

Il 08/04/2016, presso la Comunità San Patrignano (Coriano – Rimini), in occasione del Positive Economy Forum San Patrignano, si svolgerà la cerimonia di premiazione delle tre

idee di impresa risultate vincitrici che, in tale occasione, verranno presentate dai rispettivi proponenti.

In particolare, i partecipanti risultati ai primi 3 posti nella graduatoria di merito avranno modo di presentare la propria idea di impresa il giorno 08/04/2016 prima della cerimonia di premiazione. A ciascuno dei 3 vincitori verrà consentita una presentazione dell'idea di impresa che non superi gli 8 minuti di durata complessiva, con l'eventuale impiego di un massimo di 10 slide in formato *power point*.

ARTICOLO 6 - ORGANI E PROCEDURE

Le idee di impresa vincitrici verranno scelte da una Commissione Esaminatrice nominata dal Comitato Scientifico del Premio Banca Prossima, composto da non meno di cinque membri, scelti tra importanti personalità di rilievo, anche internazionale, espressione dei settori dell'imprenditoria sociale e non, dell'università e ricerca scientifica, dell'economia e della finanza. I nomi dei componenti del Comitato Scientifico saranno resi noti sulla piattaforma dedicata al Premio Start up Sociali all'indirizzo social.startup.ideatre60.it. Il Comitato Scientifico, all'atto della nomina della Commissione Esaminatrice, darà altresì alla stessa i propri indirizzi di valutazione delle idee di impresa partecipanti al Premio, tenuto conto di quanto previsto dal presente Regolamento.

La Commissione Esaminatrice sarà composta da tre (3) membri: ad essa è affidato il compito di esaminare e valutare la totalità delle idee di impresa presentate dai partecipanti, nel termine di cui al precedente articolo 5, al fine di formare la graduatoria finale di merito delle prime dieci (10) classificate; risulteranno vincitrici quelle collocate dal primo al terzo posto. Anche la composizione della Commissione Esaminatrice verrà resa nota sulla predetta piattaforma.

Alle idee di impresa classificate dal quarto al decimo posto, come risultanti dalla graduatoria complessiva predisposta dalla Commissione Esaminatrice, verrà comunque dato ampio risalto e divulgazione con segnalazione attraverso i canali istituzionali individuati dagli organizzatori a tale scopo e, in particolare, nell'ambito della piattaforma social.startup.ideatre60.it con evidenza del posto occupato in graduatoria.

I giudizi e le valutazioni della Commissione Esaminatrice sono insindacabili e inoppugnabili.

ARTICOLO 7 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AL PREMIO

I partecipanti al Premio dovranno accedere e registrarsi alla piattaforma social.startup.ideatre60.it e compilare tutti i campi dell'apposito form di partecipazione.

Una parte del form di partecipazione è specificamente dedicato alla descrizione dell'idea di impresa proposta, attraverso la compilazione on line della modulistica a questo fine appositamente predisposta dall'organizzazione del Premio.

I partecipanti al Premio, compilando detta parte del modulo del form di partecipazione, dovranno essere in grado di descrivere la propria idea di impresa, operante nell'ambito individuato al precedente articolo 3, precisando in modo particolare i seguenti aspetti:

- **Titolo** del progetto;
- **Settore** nel quale l'idea di impresa dovrebbe realizzarsi, sempre nell'ambito individuato al precedente articolo 3;
- **Descrizione dell'idea di impresa con finalità sociali:** la capacità di sintesi e la chiarezza della descrizione sono elementi fondamentali ai fini della valutazione dell'idea proposta;

- **Forma giuridica prescelta: si rimanda a quanto indicato al precedente art.3, con l'evidenza che** sono escluse le iniziative imprenditoriali da realizzarsi in forma individuale;
- **Obiettivi** che si intendono conseguire con l'idea di impresa proposta;
- Chi sono i potenziali destinatari, beneficiari, clienti dell'idea di impresa proposta;
- Quale è l'impatto sociale che ci si attende di conseguire con l'attività di impresa proposta, ivi compreso l'impatto occupazionale stimato;
- Quali e quante sono le risorse economiche necessarie per la realizzazione dell'idea proposta e con quali dotazioni finanziarie si intende farvi fronte, tenuto anche conto che l'importo dell'eventuale finanziamento concedibile quale premio, ai sensi del successivo art.9, è pari ad un massimo di Euro 25.000,00. Si precisa, comunque, che l'ammontare complessivo dell'investimento può essere superiore a Euro 25.000,00.
- Quali sono i ricavi attesi nei primi due anni di attività e quali i corrispondenti costi di produzione;
- Dov'è la sede dell'impresa e quale l'ambito territoriale di riferimento dell'idea proposta;
- Quali risorse tecnologiche si ha in mente di utilizzare;
- Quanto tempo occorre per dare concreta operatività all'idea proposta e quanto perché quest'ultima sia in grado di raggiungere **il pareggio di bilancio e/o di produrre utili.**

Uno spazio apposito della domanda on line sarà, infine, riservato a una presentazione di sintesi dell'idea progettuale. Si tratterà, cioè, al di là delle informazioni di dettaglio contenute nel modulo di domanda, di sintetizzare in breve spazio i tratti salienti dell'idea proposta, i suoi punti di forza e le motivazioni del proponente.

Alla domanda di partecipazione, come precisato al precedente articolo 4, i singoli partecipanti dovranno allegare dettagliato curriculum del proprio percorso di studio, con indicazione degli esami sostenuti e delle votazioni conseguite in ciascuno di essi.

ARTICOLO 8 – CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE IDEE DI IMPRESA

La valutazione delle idee di impresa in gara, che si svolgerà secondo quanto disposto dai precedenti articoli 5 e 6, sarà espressa dalla Commissione Esaminatrice attraverso l'assegnazione di un giudizio sintetico – con un risultato massimo ottenibile di 10 punti – originato dalla sommatoria dei seguenti punteggi:

- 1) **Curriculum del proponente:** fino a 2 punti;
- 2) **Impatto sociale atteso:** fino a 4 punti;
- 3) **Sostenibilità economica:** fino a 3 punti;
- 4) **Tempistica di realizzazione:** fino a 1 punto.

ARTICOLO 9 - PREMIO

Le prime tre idee classificate nella graduatoria finale di merito, ai sensi del precedente art. 6, possono accedere ciascuna a un finanziamento erogabile per un importo massimo di Euro 25.000,00 a conclusione della positiva istruttoria creditizia di Banca Prossima S.p.A..

Il finanziamento non è assistito da alcuna garanzia ad eccezione della copertura del fondo di garanzia costituito dalla Fondazione San Patrignano nell'ambito della "Convenzione per l'attuazione di un programma di microcredito promosso dalla Fondazione San Patrignano" (garanzia da attivare con le modalità nella stessa previste), e dovrà essere necessariamente destinato alla realizzazione dell'idea di impresa dichiarata vincitrice del Premio.

Le condizioni del finanziamento sono in sintesi le seguenti:

- 1) Durata del finanziamento: 5 anni + un anno di preammortamento;

- 2) Tasso debitore nominale annuo: 4,5%;
- 3) Importo massimo concedibile: euro 25.000,00.

Il vincitore è ammesso, altresì, alle attività e ai servizi supplementari garantiti agli ospiti della Comunità San Patrignano attraverso la struttura appositamente costituita a questo fine e, in particolare:

- **Sostegno amministrativo** in fase di avvio delle idee di impresa finanziate;
- **Monitoraggio - post erogazione del finanziamento - della realizzazione dell'idea di impresa con finalità sociali**, nell'ambito del quale viene seguita la relazione del soggetto finanziato con Banca Prossima S.p.A. durante la fase di ammortamento e preammortamento e monitorato l'impiego delle somme erogate in conformità alle finalità dell'idea vincitrice.

Qualora le attività di monitoraggio dovessero accertare difformità e/o incongruità nella concreta realizzazione dell'idea di impresa risultata vincitrice, Banca Prossima S.p.A. potrà assumere determinazioni in merito alla prosecuzione del rapporto creditizio.

Come precisato al precedente art. 6, alle idee di impresa occupanti i posti in graduatoria dal quarto al decimo verrà comunque dato ampio risalto e divulgazione con segnalazione attraverso i canali istituzionali individuati dagli organizzatori utili a tale scopo e, inoltre, nell'ambito della piattaforma social.startup.ideatre60.it con evidenza del posto occupato in graduatoria.

ARTICOLO 10 - PRIVACY E RISERVATEZZA

Con la presentazione della domanda di partecipazione al Premio i singoli partecipanti forniscono - attraverso la piattaforma social.startup.ideatre60.it - espressa autorizzazione al trattamento dei propri dati ai sensi dell'articolo 23 del D.Lgs. n.196/2003.

I dati raccolti verranno gestiti con le modalità e nei termini di cui all'informativa - resa ai partecipanti ai sensi dell'articolo 13 del D.Lgs. n.196/2003 - scaricabile dalla piattaforma social.startup.ideatre60.it che il singolo partecipante, con la presentazione della domanda di partecipazione, dichiara di aver esaminato e di ben conoscere.

Le domande di partecipazione e i loro allegati verranno esaminati e trattati per sole finalità connesse al Premio e, con riferimento ai soli vincitori, anche per i successivi incombeni necessari per lo svolgimento delle attività che costituiscono l'oggetto del premio così come descritte all'interno del precedente articolo 9.

I soggetti ammessi all'esame delle medesime domande di partecipazione e dei relativi allegati, con accesso ai dati corrispondenti, sono i seguenti:

- 1) i collaboratori e dipendenti degli organizzatori (Fondazione San Patrignano e Banca Prossima S.p.A.) incaricati della concreta realizzazione del Premio e tutte quelle altre persone che, per ragioni legate alla sua gestione, dovranno avervi accesso;
- 2) i componenti della Commissione Esaminatrice nominata dal Comitato Scientifico ai sensi del precedente articolo 6 e della sua segreteria;
- 3) i collaboratori e dipendenti dei Partner (Federsolidarietà-Confcooperative e Fondazione Italiana Accenture).

Chi, tra le persone sopra elencate, avrà accesso alle domande presentate e ai loro allegati lo farà in via assolutamente riservata e confidenziale, mantenendo e garantendo la riservatezza dei materiali e delle informazioni sottoposte alla sua valutazione e non utilizzerà le informazioni così acquisite se non per le finalità strettamente connesse e relative al Premio.

ARTICOLO 11 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVA E LIBERATORIA DI UTILIZZO

Con la presentazione della domanda di partecipazione al Premio, ciascun partecipante dichiara e garantisce espressamente sotto la propria esclusiva responsabilità che l'idea di impresa proposta è originale, nella sua diretta ed esclusiva disponibilità e non viola in alcun modo, in tutto o in parte, i diritti di proprietà intellettuale e/o industriale di terzi, manlevando e garantendo sin d'ora gli organizzatori del Premio e/o i rispettivi partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento e/o sanzione avanzata da terzi con riferimento alla medesima idea di impresa.

Con la presentazione della domanda di partecipazione al Premio, ciascun partecipante autorizza, infine, espressamente gli organizzatori e/o i loro partner a pubblicare, al fine di promuoverla e farla conoscere anche presso un pubblico più vasto, nelle forme e nei modi che verranno ritenuti idonei per la divulgazione dell'iniziativa, una descrizione dell'idea di impresa presentata, con l'eventuale indicazione del nome del singolo proponente.

ARTICOLO 12 – CAUSE DI ESCLUSIONE

Fatto salvo quanto già precisato negli articoli precedenti con riferimento a specifiche cause di esclusione, qualsivoglia ipotesi di truffa anche solo tentata, qualsiasi dichiarazione inesatta, parziale e/o falsa, comporterà l'immediata esclusione del partecipante.

Non verranno esaminate e/o prese in considerazione, neppure ai fini di un'eventuale loro integrazione, le domande di partecipazione al Premio:

- non presentate entro il termine e/o con modalità differenti da quanto previsto ai precedenti articoli 5 e 7;
- presentate incomplete e/o in forma parziale;
- non conformi alla disciplina del presente Regolamento.

Parimenti a pena di esclusione, è vietato, per tutta la durata del Premio come precisata al precedente articolo 5, prendere contatti con i componenti del Comitato Scientifico, della

Commissione Esaminatrice e, più in generale, con dipendenti e/o collaboratori a qualsiasi titolo dei soggetti organizzatori, eccezion fatta per quelli dell'Ufficio Informazioni a questo fine appositamente costituito e contattabile al seguente recapito: info@social-startup.it.