

PREMIO START UP SOCIALI

“Giovani idee per il social business”

ARTICOLO 1 - L'INIZIATIVA

Il **Premio Start up sociali** (di seguito solo **Premio**) è organizzato da Fondazione San Patrignano e Banca Prossima nell'ambito della convenzione tra di esse in essere con riferimento al programma per il finanziamento di idee imprenditoriali proposte da ospiti della Comunità San Patrignano.

E' partner del Premio anche Federsolidarietà-Confcooperative, che si impegna a mettere a disposizione la rete delle imprese sociali aderenti alla propria organizzazione al fine di sostenere nei diversi territori le Start up selezionate con il presente concorso.

Il Premio, realizzato col supporto di Fondazione Italiana Accenture, è un concorso di idee finalizzato a individuare e premiare la migliore idea di impresa con finalità sociali proposta da studenti universitari in possesso dei requisiti che si preciseranno a seguire.

ARTICOLO 2 - OBIETTIVI

Obiettivo del Premio è quello di stimolare e sostenere la concreta realizzazione di idee imprenditoriali, caratterizzate dall'attenzione al sociale, favorendo allo stesso tempo l'accesso al mondo del lavoro di studenti universitari meritevoli.

Obiettivo del Premio è anche quello di una sempre maggiore diffusione della cultura d'impresa ad impatto sociale ma con una altrettanto forte caratterizzazione di orientamento al mercato che ne garantisca la sostenibilità economica.

ARTICOLO 3 – CARATTERISTICHE E AMBITO OPERATIVO DELLE IDEE DI IMPRESA CON FINALITA' SOCIALI

Le idee di impresa partecipanti al Premio dovranno essere caratterizzate dal perseguimento di scopi di utilità sociale.

In particolare le idee proposte nell'ambito del Premio dovranno:

- a) avere ad oggetto l'avvio di attività d'impresa con finalità sociale attraverso la costituzione di società - delle quali il soggetto proponente in possesso dei requisiti di cui al successivo art. 4, dovrà risultare essere socio - comprese quelle aventi la forma di: S.r.l. semplificata ex art. 2463 bis c.c., società cooperativa, cooperativa sociale ai sensi della l. 381/1991, impresa sociale ai sensi del d.lgs.155/2006. Al fine di favorire una maggiore diffusione degli effetti del Premio, come specificati al precedente art. 2, è invece espressamente esclusa la partecipazione di idee di impresa da realizzarsi in forma individuale;
- b) avere come proprio obiettivo primario il raggiungimento di impatti sociali positivi misurabili, laddove la start up:
- fornisca servizi o merci a persone vulnerabili, emarginate, svantaggiate o escluse,
 - impieghi un metodo di produzione di merci o servizi che incorpora il proprio obiettivo sociale;
- c) prevedere l'utilizzo esclusivo o prioritario dei propri utili per raggiungere l'obiettivo sociale primario;
- d) prevedere gestioni responsabili e trasparenti, in particolare coinvolgendo dipendenti, clienti e soggetti interessati dalle sue attività;
- e) essere ecosostenibili.

Le imprese oggetto delle idee partecipanti al Premio dovranno avere sede in Italia.

ARTICOLO 4 – REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al premio studenti universitari, iscritti a un corso di laurea tenuto da università italiane e/o con sede in Italia: laureandi, se iscritti a corsi di laurea triennale, o studenti del biennio, se iscritti a corsi di laurea magistrale.

Ai fini del Premio sono considerati laureandi dei corsi di laurea triennali, gli studenti che abbiano già presentato la domanda di laurea.

All'atto della presentazione della domanda di partecipazione al Premio, con le modalità di seguito specificate, il singolo partecipante dovrà allegare dettagliato curriculum del proprio percorso di studio, con indicazione degli esami sostenuti e delle votazioni conseguite in ciascuno di essi.

L'organizzazione del Premio si riserva di verificare, in qualsiasi momento, il possesso dei requisiti dichiarati da parte dei singoli partecipanti, nonché la correttezza e conformità di quanto da essi attestato nei rispettivi curriculum con riferimento ai percorsi di studio, richiedendo al singolo partecipante oggetto di verifica la presentazione di idonea certificazione sul medesimo percorso di studio, rilasciata dal competente ufficio dell'università alla quale questi ha dichiarato di essere iscritto.

La mancata presentazione della certificazione nel termine a questo fine indicato nella richiesta, è considerata causa di immediata esclusione del singolo partecipante dal concorso e/o di revoca del premio, qualora, l'attività di verifica riguardi il soggetto vincitore. All'atto di presentazione della domanda di partecipazione al Premio, il singolo partecipante dichiara di conoscere, accettare e di ritenere vincolanti la totalità delle norme del presente regolamento.

ARTICOLO 5 - DURATA

Il Premio si svolge dal 15/03/2014 a 13/06/2014.

Dal 15/03/2014 al 10/05/2014 sono aperti i termini per la presentazione delle domande di partecipazione con le modalità di seguito specificate.

Dal 11/05/2014 al 13/06/2014 si svolgeranno le fasi di esame e valutazione delle idee di impresa presentate dai singoli partecipanti, con formazione della graduatoria finale di merito.

Il 13/06/2014, presso la Comunità San Patrignano (Coriano – Rimini), in occasione del LH Forum, si svolgerà la cerimonia di premiazione delle idee di impresa risultate vincitrici.

ARTICOLO 6 - ORGANI E PROCEDURE

Le idee di impresa vincitrici verranno scelte dal Comitato Scientifico del LH Forum San Patrignano, composto da sedici (16) membri, scelti tra importanti personalità, di rilievo anche internazionale, espressione dei settori dell'imprenditoria sociale e non, dell'università e ricerca scientifica, dell'economia e della finanza. I nomi dei componenti del Comitato Scientifico saranno resi noti sulla pagina web dedicata al Premio Start up Sociali all'indirizzo www.social.startup.ideatre60.it.

Fondazione San Patrignano e Banca Prossima costituiranno, altresì, una Commissione di esperti, composta da tre (3) membri, a cui è affidato il compito di esaminare e valutare la totalità delle idee di impresa presentate dai partecipanti nel termine di cui al precedente articolo 5, al fine di formare una graduatoria finale di merito delle prime dieci (10) classificate. Anche la composizione della Commissione di esperti verrà resa nota sulla predetta pagina web.

Le idee di impresa che risulteranno classificate ai primi cinque (5) dei 10 posti della graduatoria così formata verranno sottoposte, senza precisazione della posizione da esse occupata in graduatoria, all'esame finale del Comitato Scientifico che, tra esse, sceglierà quelle vincitrici.

In particolare, i partecipanti risultanti ai primi 5 posti nella graduatoria di merito avranno modo di presentare la propria idea di impresa al Comitato Scientifico il giorno 13/06/2014 prima della cerimonia di premiazione. A ciascuno dei cinque candidati verrà consentita una presentazione dell'idea di impresa che non superi gli 8 minuti di durata e con l'eventuale impiego di un massimo di 10 slide in formato *power point*.

A esito della presentazione delle 5 idee di impresa, il Comitato Scientifico compilerà la graduatoria finale di merito delle stesse: le idee di impresa risultanti ai primi 3 posti della graduatoria accederanno al premio di cui al successivo articolo 9.

Alle idee di impresa classificate al quarto e quinto posto della graduatoria finale decisa dal Comitato Scientifico, unitamente a quelle successive al sesto e fino al decimo posto, come risultanti dalla graduatoria complessiva predisposta dalla Commissione di Esperti di cui al precedente comma 2 del presente articolo, verrà comunque dato ampio risalto e divulgazione con segnalazione attraverso i canali istituzionali e, in particolare, nell'ambito della pagina web www.social.startup.ideatre60.it con evidenza del posto occupato in graduatoria.

I giudizi e le valutazioni della Commissione di esperti e del Comitato Scientifico sono insindacabili e inoppugnabili.

ARTICOLO 7 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AL PREMIO

I partecipanti al Premio dovranno accedere e registrarsi alla pagina web www.social.startup.ideatre60.it e compilare tutti i campi dell'apposito form di partecipazione.

Una parte del form di partecipazione è specificamente dedicato alla descrizione dell'idea di impresa proposta, attraverso la compilazione on line della modulistica a questo fine appositamente predisposta dall'organizzazione del Premio.

I partecipanti al Premio, compilando detta parte del modulo del form di partecipazione, dovranno essere in grado di descrivere la propria idea di impresa, operante nell'ambito individuato al precedente articolo 3, precisando in modo particolare i seguenti aspetti:

- **Titolo** del progetto;
- **Settore** nel quale l'idea di impresa dovrebbe realizzarsi, sempre nell'ambito individuato al precedente articolo 3;
- **Descrizione dell'idea di impresa con finalità sociali:** la capacità di sintesi e la chiarezza della descrizione sono elementi fondamentali ai fini della valutazione dell'idea proposta;

- **Forma giuridica prescelta:** (come precisato al precedente art.3, sono escluse le iniziative imprenditoriali da realizzarsi in forma individuale).
- **Obiettivi** che si intendono conseguire con l'idea di impresa proposta;
- Chi sono i potenziali **destinatari, beneficiari, clienti** dell'idea di impresa proposta;
- Quale è l'**impatto sociale** che ci si attende di conseguire con l'attività di impresa proposta;
- Qual è l'**impatto occupazionale** che si immagina poter generare (n. posti lavoro creati, ...)
- Quali e quante sono le **risorse economiche** necessarie per la realizzazione dell'idea proposta e con quali **dotazioni finanziarie** si intende farvi fronte, tenuto anche conto che l'importo massimo del finanziamento concesso quale premio, ai sensi del successivo art.9, è pari ad un massimo di Euro 25.000,00. Si precisa, pertanto, che l'ammontare complessivo dell'investimento può essere superiore a Euro 25.000;
- Quali sono i **ricavi** attesi nei primi due anni di attività e quali i corrispondenti **costi** di produzione;
- Dov'è la **sede dell'impresa** e quale l'**ambito territoriale** di riferimento dell'idea proposta;
- Quali **risorse tecnologiche** si ha in mente di utilizzare;
- Quanto tempo occorre per dare **concreta operatività** all'idea proposta e quanto perché la stessa sia in grado di raggiungere il **pareggio di bilancio e/o di produrre utili**.

Uno spazio apposito della domanda on line sarà, infine, riservato a una presentazione di sintesi dell'idea progettuale. Si tratterà, cioè, al di là delle informazioni di dettaglio contenute in altra parte del modulo di domanda, di sintetizzare in breve spazio i tratti salienti dell'idea proposta, i suoi punti di forza e le motivazioni del proponente.

Alla domanda di partecipazione, come precisato al precedente articolo 4, i singoli partecipanti dovranno allegare dettagliato curriculum del proprio percorso di studio, con indicazione degli esami sostenuti e delle votazioni conseguite in ciascuno di essi.

ARTICOLO 8 – CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE IDEE DI IMPRESA

La valutazione delle idee di impresa da parte degli organi e con le modalità e i tempi di cui ai precedenti articoli 5 e 6, terrà conto dei seguenti elementi, con attribuzione di un punteggio massimo, complessivo di 10 punti, da ripartirsi nel modo seguente:

- 1) **Curriculum del proponente:** fino a 2 punti;
- 2) **Impatto sociale atteso:** fino a 4 punti;
- 3) **Sostenibilità economica:** fino a 2 punti;
- 4) **Tempistica di realizzazione:** fino a 1 punto;
- 5) **Occupazione attesa:** fino a 1 punto;

ARTICOLO 9 - PREMIO

Le prime tre idee classificate nella graduatoria finale di merito ai sensi del precedente art. 6 possono accedere ciascuna a un finanziamento erogabile per un importo massimo di Euro 25.000,00 a conclusione dell'istruttoria creditizia della Banca finanziatrice; inoltre, le idee vincitrici sono ammesse al programma attivato dalla Fondazione San Patrignano, a favore dei propri ospiti, in accordo con Banca Prossima.

Il finanziamento non è assistito da alcuna garanzia ad eccezione della copertura del fondo di garanzia costituito dalla Fondazione San Patrignano nell'ambito del suddetto programma – da attivare con le modalità nello stesso previste - e dovrà essere necessariamente destinato, alla realizzazione dell'idea di impresa dichiarata vincitrice del Premio.

Le condizioni del finanziamento sono le stesse garantite agli ospiti della Comunità San Patrignano nell'ambito del suddetto programma di finanziamento, ossia e in sintesi:

- 1) Durata del finanziamento: 5 anni + un anno di preammortamento;

2) Tasso di interesse: 6%.

Il vincitore è ammesso, altresì, alle attività e ai servizi supplementari garantiti agli ospiti della Comunità San Patrignano attraverso la struttura appositamente costituita a questo fine e, in particolare:

Sostegno amministrativo in fase di start up;

Monitoraggio post erogazione della realizzazione dell'idea di impresa con finalità sociali, nell'ambito del quale viene seguita la relazione del soggetto finanziato con la banca finanziatrice durante la fase di ammortamento e preammortamento e monitorato l'impiego delle somme erogate in conformità alle finalità dell'idea vincitrice.

Qualora le attività di monitoraggio dovessero accertare difformità e/o incongruità nella concreta realizzazione dell'idea di impresa risultata vincitrice, la banca finanziatrice potrà assumere determinazioni in merito alla prosecuzione del rapporto creditizio.

Come precisato al precedente art. 6, alle idee di impresa occupanti i posti in graduatoria dal quarto al decimo verrà comunque dato ampio risalto e divulgazione con segnalazione attraverso i canali istituzionali e, in particolare, nell'ambito della pagina web www.social.startup.ideatre60.it con evidenza del posto occupato in graduatoria.

ARTICOLO 10 - PRIVACY E RISERVATEZZA

Con la presentazione della domanda di partecipazione al Premio i singoli partecipanti danno espressa autorizzazione al trattamento dei propri dati ai sensi dell'articolo 13 del D. Lgs. n.196/2003.

I dati raccolti verranno gestiti con le modalità e nei termini di cui all'informativa scaricabile dalla pagina web www.social.startup.ideatre60.it che il singolo partecipante, con la presentazione della domanda di partecipazione, dichiara di aver esaminato e di ben conoscere.

Le domande di partecipazione e i loro allegati verranno esaminati e trattati per sole finalità connesse al Premio e, con riferimento al vincitore, anche per i successivi incombenzi necessari per l'erogazione del premio di cui al precedente articolo 9.

I soggetti ammessi all'esame delle medesime domande di partecipazione e dei relativi allegati, con accesso ai dati corrispondenti, sono i seguenti:

- 1) Collaboratori e dipendenti degli organizzatori (Fondazione San Patrignano e Banca Prossima) incaricati della concreta realizzazione del Premio e tutte quelle altre persone che, per ragioni legate alla sua gestione, dovranno avervi accesso;
- 2) I componenti del Comitato Scientifico e della sua segreteria;
- 3) I componenti della Commissione di esperti nominata dagli organizzatori ai sensi del precedente articolo 6 e della sua segreteria.
- 4) Collaboratori e dipendenti dei Partner (Federsolidarietà-Confcooperative e Fondazione Italiana Accenture).

Chi, tra le persone sopra elencate, avrà accesso alle domande presentate e ai loro allegati lo farà in via assolutamente riservata e confidenziale, mantenendo e garantendo la riservatezza dei materiali e delle informazioni sottoposte alla sua valutazione e non utilizzerà le informazioni così acquisite se non per le finalità strettamente connesse e relative al Premio.

ARTICOLO 11 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVA E LIBERATORIA DI UTILIZZO

Con la presentazione della domanda di partecipazione al Premio, ciascun partecipante dichiara e garantisce espressamente sotto la propria esclusiva responsabilità che l'idea di impresa proposta è originale, nella sua diretta ed esclusiva disponibilità e non viola in alcun modo, in tutto o in parte, i diritti di proprietà intellettuale e/o industriale di terzi, manlevando e garantendo sin d'ora gli organizzatori del Premio e/o i rispettivi partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento e/o sanzione avanzata da terzi con riferimento alla medesima idea di impresa.

Con la presentazione della domanda di partecipazione al Premio, ciascun partecipante autorizza, infine, espressamente gli organizzatori e/o i loro partner a pubblicare, al fine di promuoverla e farla conoscere anche presso un pubblico più vasto, nelle forme e nei modi che verranno ritenuti idonei per la divulgazione dell'iniziativa, una descrizione dell'idea di impresa presentata, con l'eventuale indicazione del nome del singolo proponente.

ARTICOLO 12 – CAUSE DI ESCLUSIONE

Fatto salvo quanto già precisato negli articoli precedenti con riferimento a specifiche cause di esclusione, qualsivoglia ipotesi di truffa anche solo tentata, qualsiasi dichiarazione inesatta, parziale e/o falsa, comporterà l'immediata esclusione del partecipante.

Non verranno esaminate e/o prese in considerazione, neppure ai fini di un'eventuale loro integrazione, le domande di partecipazione al Premio:

- non presentate entro il termine e/o con modalità differenti da quanto previsto ai precedenti articoli 5 e 7;
- presentate incomplete e/o in forma parziale;
- non conformi alla disciplina del presente Regolamento.

Parimenti a pena di esclusione, è vietato, per tutta la durata del Premio come precisata al precedente articolo 5, prendere contatti con i componenti del Comitato Scientifico, della Commissione di esperti e, più in generale, con dipendenti e/o collaboratori a qualsiasi titolo dei soggetti organizzatori, eccezion fatta per quelli dell'Ufficio Informazioni a questo fine appositamente costituito e contattabile al seguente recapito: info@social-startup.it.